



LA LETTRE DU LITCHI

CAMPAGNE 2005-2006 SEMAINE N° 07/2006

(en Euros par kg)

Origines	ALLEMAGNE		BELGIQUE		ESPAGNE		FRANCE*		PAYS-BAS		ROY UNI	
	06	07	06	07	06	07	06	07	06	07	06	07
Mer												
Madagascar	0.90-1.30	-	1.00-1.20	1.00-1.20	2.00	-	0.80-1.00	0.80-1.00	2.00	2.00	1.80-2.20	2.50-2.90
Afrique du Sud	2.00	-	-	-	-	-	2.00-2.25	1.70-1.80	2.25-2.75	2.00	2.20-2.55	-

*: Cotations stade de gros ; (b) : branchés/frais ; (s) : soufrés

INFORMATIONS GENERALES

Avec une semaine, plus ou moins, de décalage, les ventes de fruits malgaches et sud africains s'achèvent dans les différents marchés de l'Union Européenne. Alors que la commercialisation semble terminée en Espagne et en Allemagne, les autres pays distillent encore les dernières marchandises disponibles. Quelques marchés, comme la France, poursuivront les ventes vraisemblablement jusqu'en milieu de semaine prochaine, alors qu'elles ne sont plus significatives en terme de volume.

Le marché est donc globalement sous approvisionné et les opérateurs se tournent déjà vers d'autres origines. L'effet de sous approvisionnement entraîne un redressement des cours, parfois sensible, surtout pour les marchandises de bonne qualité. Cette évolution bénéficie notamment aux produits malgaches, mais les quantités concernées sont maintenant trop faibles pour que de bons résultats puissent avoir un quelconque effet sur le goût amer que laissera la campagne de commercialisation 2005/2006.

Avec un total estimé à environ 22 400 tonnes, Madagascar repousse encore une fois le record des volumes exportés. C'est encore une fois un triste record qui est ici enregistré si l'on affiche, en regard, les prix relevés au cours de la campagne. Les comptes de campagne, qui vont maintenant débiter, risquent de ramener nombre d'opérateurs à une cruelle réalité. La dégradation des résultats, campagne après campagne, depuis plusieurs années, ne semblait pas avoir été si forte pour susciter un remodelage des systèmes en place. La campagne 2005/2006 atteindra-t-elle un « creux de vague » suffisant pour provoquer une réelle reconsidération au sein de la filière ? Une filière qui pense davantage volume que qualité, qui privilégie les tonnages par rapport aux capacités d'absorption des marchés européens, qui connaît de plus en plus de litiges, qui se heurte aux systèmes commerciaux des distributeurs européens, ne présente-t-elle pas assez de symptômes pour que ceux qui la composent et l'animent ne s'interrogent pas sur son avenir ? Les semaines et mois qui viennent ne seront pas assez longs pour trouver des réponses à ces interrogations !....

RAPPEL DES VOLUMES EXPORTES PAR MADAGASCAR (ESTIMATIONS)

Avion	200 tonnes
Conventionnel (4 navires), soit	16 090 tonnes
Conteneurs (9 navires), soit	6 100 tonnes
TOTAL	22 390 tonnes

On rappellera que les résultats de la campagne 2004/2005 s'élevaient à environ 20 000 tonnes (15 000 tonnes en conventionnel, 4 900 tonnes en conteneurs et 200 tonnes par avion).

MARCHES EUROPEENS

Allemagne : Fin de la commercialisation des fruits de la zone de l'Océan Indien. Seuls quelques lots « avion » d'Australie se vendent actuellement autour de 10-11 €/kg pour des quantités confidentielles.

Belgique : Derniers lots de litchis de Madagascar vendus en cette fin de semaine à un prix stable, voire en légère progression, pour les fruits de belle qualité.

Espagne : Fin de la campagne de commercialisation sur le marché espagnol.

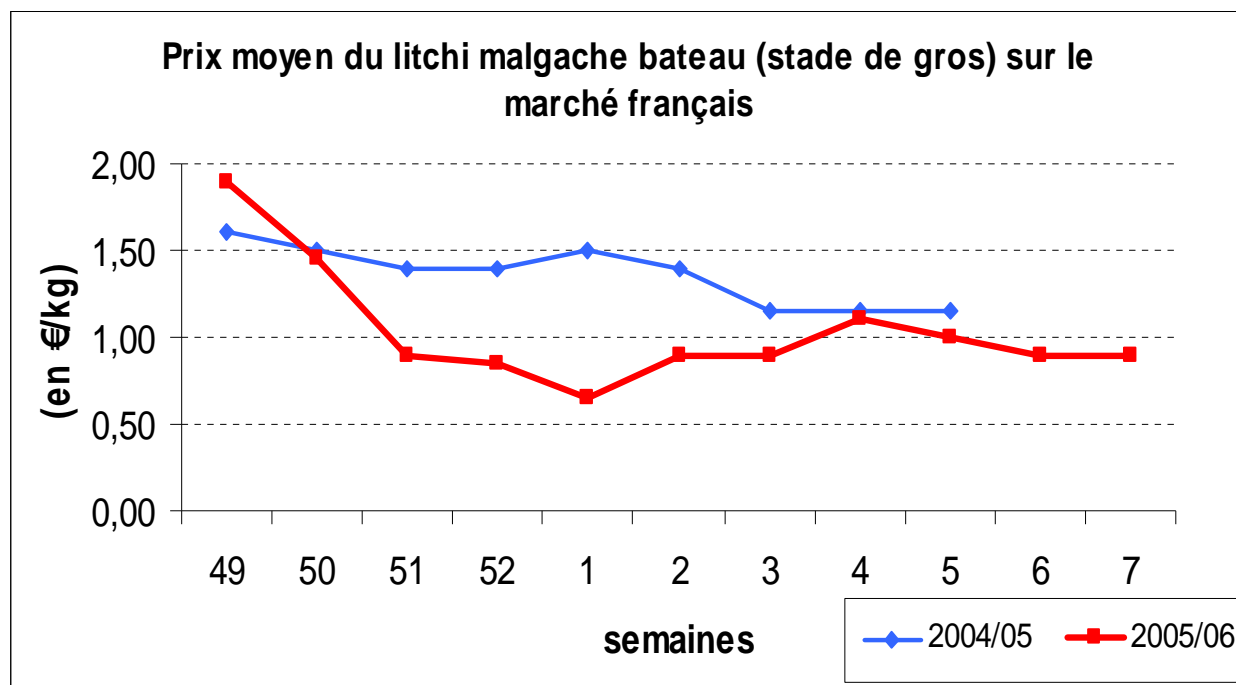
France : Vente des derniers lots de litchis de Madagascar à un cours assez stable pour les marchandises de tenue correcte. D'autres lots de fruits, de qualité inférieure, se négocient à des prix plus bas (notamment à partir de 0.50 €/kg voire moins). Pour les marchandises de qualité litigieuse, les prix sont très bas, charge à l'acheteur de trier les fruits commercialisables et d'écarter les fruits écrasés, durcis, oxydés, etc. La liquidation des dernières palettes s'effectuera en début de semaine prochaine. Peu d'intérêt pour les derniers lots de litchis d'Afrique du Sud, avec des prix en baisse compte tenu de la dégradation progressive de la qualité.

Arrêt des arrivages d'Australie dont la campagne touche à sa fin. Les lots réceptionnés la semaine dernière se sont difficilement vendus en raison du prix élevé demandé, en regard d'un produit de qualité inégale. La condensation emmagasinée dans les sachets de conditionnement des fruits a souvent provoqué le développement de taches sur les fruits. Certains colis ont fait l'objet de vente de dégagement.

Pays-Bas : Petites ventes pour les derniers lots de litchis de Madagascar et d'Afrique du Sud, dont la campagne de commercialisation s'achève en même temps.

Royaume Uni : Fin de la commercialisation des fruits de Madagascar à des prix assez élevés, en raison de la rareté du produit et de sa bonne tenue. Les supermarchés achèvent la commercialisation de ce fruit avec les marchandises de Madagascar, alors qu'ils envisageaient de poursuivre la saison avec les fruits sud africains de variété Mc Lean. La campagne sud africaine s'achève également et de mauvais résultats d'analyses de résidus semblent précipiter cette fin de campagne. Les opérateurs attendent maintenant le démarrage de campagnes d'autres origines, telles la Thaïlande.

TENDANCES



Cours des Changes (février 2006) :

1 Euro =

Royaume Uni : 0.683650 GBP

Madagascar : 2 596.95 MGA (Ariary)